



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Índice

1. Introducción.....	3
2. Identidad.....	4
3. Isologotipo.....	5
4. Tipografías.....	6
5. Colores Institucionales.....	7
6. Psicología del color.....	8
7. Reducción máxima.....	9
8. Construcción y Aplicación.....	10
8.1. Área de Construcción o cortesía.....	11
9. Usos Correctos de la Marca.....	12
10. Usos Incorrectos de la Marca.....	13
11. Papelería corporativa básica	
11.1. Hojas Membretadas.....	14
11.2. Sobres.....	15
11.3. Carátula.....	16
11.4. Tarjetas de Presentación y Credenciales.....	17
.	
12. Glosario.....	18

Introducción

El presente manual reúne las herramientas básicas para la correcta implementación, uso y aplicación gráfica de la nueva marca del Ministerio Público de la Defensa de Santiago del Estero en todas sus posibles expresiones. Brinda la orientación necesaria para lograr una imagen de solidez y unidad como Institución seria, coherente y organizada hacia la sociedad.

Ésta es una guía que permite a todo el personal perteneciente al Ministerio, y al público en general, contar con una herramienta de fácil lectura y acceso. El correcto uso y aplicación de la marca en todos los ámbitos del Ministerio Público de la Defensa logrará fortalecer su identidad consolidando los objetivos de identificación y reforzando el sentido de pertenencia.

El Manual de Identidad Corporativa se constituye como normativa interna del Ministerio Público de la Defensa. En este sentido, debe quedar claro que es un documento normativo que debe guiar las acciones del Ministerio en materia de Identidad Institucional.

Identidad

La identidad visual de una institución se basa en el uso armónico del nombre, símbolos y colores que la distinguen e identifican.

El Manual de Identidad del Ministerio Público se edita con el fin de unificar los elementos visuales que la identifican, proyectar una adecuada comunicación visual interna y externa.

La identidad del Ministerio Público de la Defensa no podrá ser modificada bajo ningún punto de vista. Este manual debe constituirse en elemento de consulta obligatoria en todos aquellos casos en que se deseen utilizar los elementos identificatorios del Ministerio Público de la Defensa.

Isologotipo



Un Isologotipo es la representación gráfica de una marca que se compone de letras y tipografía. Es la expresión visual que representa al Ministerio Público de la Defensa. El mismo está compuesto por un símbolo formado por las tres siglas de la institución, que se encuentran entrelazadas representando la protección y defensa de los derechos fundamentales de las personas.

En su parte superior se encuentran tres círculos de igual diámetro que representan las personas que integran el Ministerio Público de la Defensa y aquellas a las cuales ofrece protección.

En la parte derecha del isologo se ubica el nombre de la institución, seguido por el nombre de la provincia de Santiago del Estero en la parte inferior del mismo.

Tipografías

La familia tipográfica que se utilizará para el logo del Ministerio Público de la Defensa es la **Euphemia** en su única versión.

En lo que respecta a la comunicación interna y externa, las familias tipográficas que se utilizarán serán **Futura** y **Helvética**.

Euphemia

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

+ - / . : , ; - _ ¿ ? ¡ () & % \$ “ =

Futura

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

+ - / . : , ; - _ ¿ ? ¡ () & % \$ “ =

Helvética

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

+ - / . : , ; - _ ¿ ? ¡ () & % \$ “ =

Colores Institucionales

El color es el fundamento más importante en la manifestación de la identidad visual corporativa del Ministerio Público de la Defensa de Santiago del Estero. Se sugiere tener un tratamiento especial con sus valores cromáticos en todas sus aplicaciones y en los soportes de comunicación.

Estos colores que aquí se especifican son los que permiten consolidar nuestra identidad gráfica. Tanto el color naranja como el azul son los principales colores corporativos.

Pantone



Naranja



Pantone 280 C



50% Negro

RGB



R:239 G:127 B:26



R:0 G:36 B:125



R:157 G:158 B:158

CMYK



C:0 M:60 Y:100 K:0



C:100 M:98 Y:1 K:4



C:0 M:0 Y:0 K:50

Logotipo



Naranja



R:55 G:52 B:53



C:0 M:0 Y:0 K:100



Pantone 280 C



R:132 G:134 B:136



C:100 M:98 Y:1 K:4

Isologo



Negro



R:55 G:52 B:53



C:0 M:0 Y:0 K:100



80% Negro



R:96 G:96 B:98



C:0 M:0 Y:0 K:80



40% Negro



R:169 G:171 B:174



C:0 M:0 Y:0 K:40

Color



Ministerio
Público de
la Defensa
Santiago del Estero

Positivo



Ministerio
Público de
la Defensa
Santiago del Estero

Blanco y Negro



Ministerio
Público de
la Defensa
Santiago del Estero

Negativo



Ministerio
Público de
la Defensa
Santiago del Estero

Psicología del Color

El color es el fundamento más importante en la manifestación de la identidad visual corporativa del Ministerio Público de la Defensa. Todos los colores provocan un efecto emocional en nosotros, forma parte de nuestro lenguaje cotidiano. En el caso de los elegidos para nuestra marca institucional, cada uno de ellos transmite algo en particular.



Cálidez, entusiasmo, creatividad, éxito, ánimo.



Libertad, verdad, armonía, progreso, lealtad.



Paz, tenacidad.

Reducción máxima

El logo puede ser ampliado a cualquier tamaño siempre y cuando se conserven sus proporciones. La reducción máxima es de 25 mm x 5 mm, por lo que el logo no deberá ser reproducido en una dimensión menor. Esta medida es el umbral de tolerancia de legibilidad y de los requisitos técnicos para lograr una reproducción de buen nivel.



Construcción y Aplicación

El logo es la expresión visual de la marca que representa al Ministerio Público de la Defensa de Santiago del Estero. Está compuesto por un símbolo situado a mano izquierda, y por el nombre de la institución a mano derecha, distribuido en tres líneas. En su totalidad, la marca del Ministerio se inscribe en una superficie modular de 9×5 .

La "x" equivale a la medida establecida por unidad dentro del plano, y el número representa las veces que la medida "x" está en las diferentes partes que componen la imagen. Ningún elemento debe invadir esta área para garantizar la correcta visualización del logotipo.



Área de Construcción o Cortesía

Se ha establecido un área de protección o cortesía en torno a la marca. El área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.



Uso Correcto de la Marca

Siempre que sea posible, se aplicará la marca en su versión principal. En caso de no ser factible, se podrán utilizar sólo en blanco y negro, positivo, negativo o en las siguientes dos versiones aquí especificadas:

Versión Principal



Otras versiones



Blanco y Negro



Positivo



Negativo



Uso Incorrecto de la Marca

Queda prohibido el uso de tipografías ajenas a la corporativa. De igual forma, la deformación de cualquiera de las tipografías o del logo es completamente inadecuada (como deformación se entiende el hecho de forzar las dimensiones de manera desproporcionada en sentido horizontal o vertical). Por otro lado, tampoco se deberá alterar los colores que en este manual se establecen como únicos y propios de la marca.

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afecten a la imagen de la Identidad Corporativa.

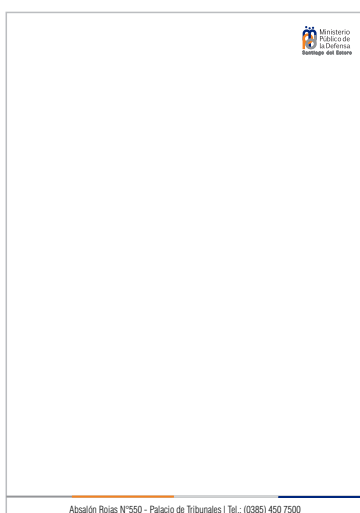


Papelería Corporativa Básica

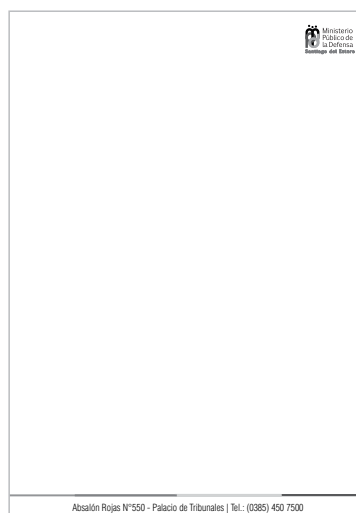
- **Hojas Membretadas (Comunicación Interna y Externa)**

Se utilizará en un tamaño de hoja OFICIO (21,59 × 33,02 cm). La misma tendrá similar formato tanto para notas oficiales y externas, como para aquellas que correspondan a la comunicación interna.

Versión Color



Versión Blanco y Negro



- **Sobres**

Se utilizarán sobres N°9 (22,555 x 9,855 cm), con el formato que aquí se presenta. Los mismos serán tanto para notas oficiales como para las correspondientes a la comunicación interna.

Versión Color



Absalón Rojas N°550 - Palacio de Tribunales | Tel.: (0385) 450 7500

Versión Blanco y Negro



Absalón Rojas N°550 - Palacio de Tribunales | Tel.: (0385) 450 7500

- **Carátulas**

Se podrán utilizar alguna de éstas opciones de carátula, ya sea en tamaño A4 o Legal, para carpetas, biblioratos, u otros documentos que requieran de la misma.

Opción 1



Opción 2



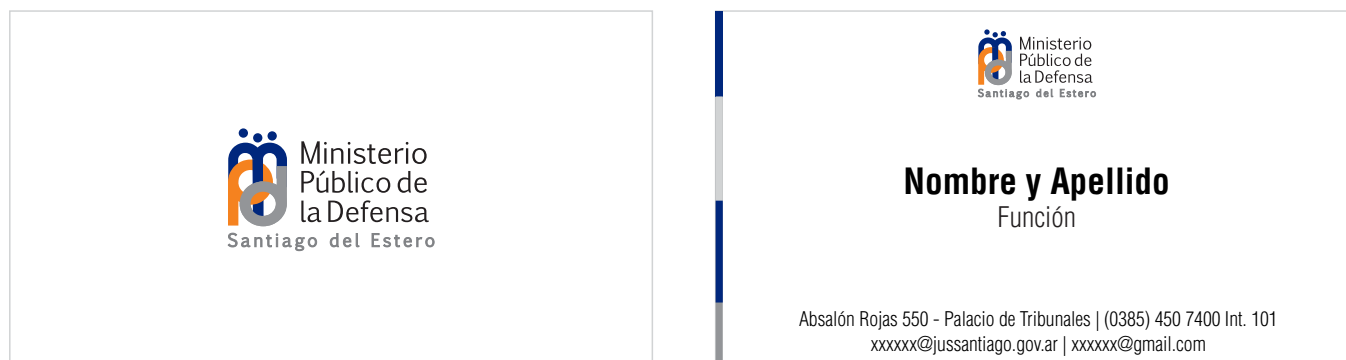
• Tarjetas de Presentación y Credenciales

Serán destinadas a todos los miembros del Ministerio Público de la Defensa de Santiago del Estero. El formato será de 9 x 5 cm. en papel Ilustración 300 gr. a color frente y dorso. En el caso de las credenciales, éstas deberán ser laminadas.

Modelo N°1



Modelo N°2



Credenciales



Glosario

Para una mejor comprensión de este manual de identidad corporativa, se incluyen a continuación algunas definiciones de los términos empleados.

Manual de Identidad Corporativa: Es el conjunto de normas que regulan el uso y la aplicación de la Identidad Corporativa en el campo del diseño.

Imagen Corporativa: Es la percepción que una persona tiene de una institución. Se trata de una imagen mental ligada a lo que ella representa.

Identidad Corporativa: Es el conjunto de características específicas y personales de una institución que crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y que la diferencia de los demás entes.

Logotipo: Es la representación gráfica de una marca que se compone sólo de letras o tipografía.

Isotipo: Es la representación gráfica de una marca que se compone de figuras geométricas, abstractas, figurativas, gestuales, etc.

Marca: Es la conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la institución: logotipo, símbolo y color.

Tipografía: Tipo de letra que se utiliza para escribir los textos relacionados con la imagen corporativa.

Pantone: Código universal de catalogación de colores.

CMYK (Cian. Magenta. Yellow. Black): Código sustractivo de colores que se utiliza en la mayoría de los sistemas de impresión.

RGB (Red. Green. Blue): Sistema aditivo de color, que utiliza fundamentalmente en computadoras y televisores.

Zona de Cortesía o Protección: Es un espacio imaginario alrededor de la marca que nunca debe ser invadido por otro elemento.